

前例を、つくろう。

誰もいない場所に、旗を立てよう。
そこにもう旗が立っているのなら、もっと大きな旗を掲げよう。
塗り替えよう、昨日までの常識を。
もっと楽しく愉快的明日へ。もっと便利で素敵な未来へ。
インターネットで、イノベーションを起こしていこう。

イノベーションとは、前例をつくること。

お客様が、感じたことのない感動をつくる。
お客様に、体験したことのない達成感を提供する。
お客様を、心の奥深くからわきあがる満足で満たす。
昨日までのインターネットにはなかった遊びを、つながりを、
そして絆を創造しながら、私たちはその夢を実現していく。
それが、NHN Japanのミッション。

誰もしていない成功をしよう。
挑戦しなければ、成功は生まれない。
誰もしていない失敗をしよう。
その前例だってみんなが同じ過ちを犯さないための礎になる。

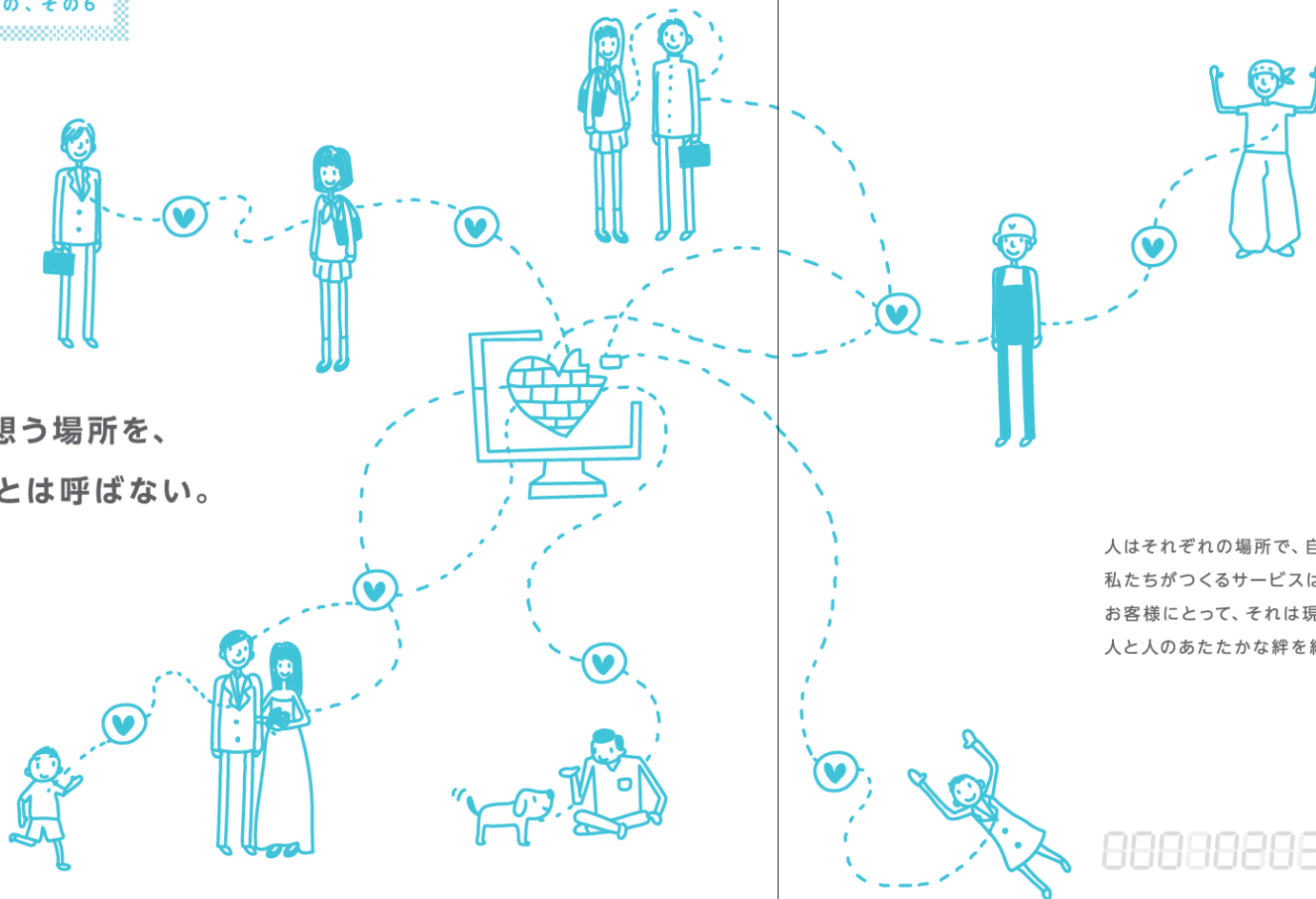
次の10年も一人ひとりが、
挑戦をいとわないフロンティアでありつづけること。
挑み、変わりつづける限り、私たちは成長をつづけられる。
さあ、前例を、つくろう。

失敗を恐れていたら、
失敗すらできない。



99%ムリ? 100回挑めば、
1回は奇跡が起こせるじゃないか。
NHN Japanの今日の成功は、
たくさんの冒険と数多くの失敗でできている。
踏み出そう。

000 10203040506070809 10 11 12 13 14 15 16 17



人が人を想う場所を、
仮想空間とは呼ばない。

人はそれぞれの場所で、自分の居場所を探してる。
私たちがつくるサービスは仮想の空間ではない。
お客様にとって、それは現実に存在するかけがえない「心の在りか」。
人と人のあたたかな絆を結ぶ。私たちはその使命を決して忘れない。



「前例をつくる」ための、その8

上に立つ人ではなく、
前を走る人をリーダーという。



もっと前へ。もっと先へ。
まず自分自身を、そして、チームを先導していく。
一人ひとりがそんなリーダーシップを持つ。
みんなが先頭で走る会社が、誰かの後ろを走るなどないから。



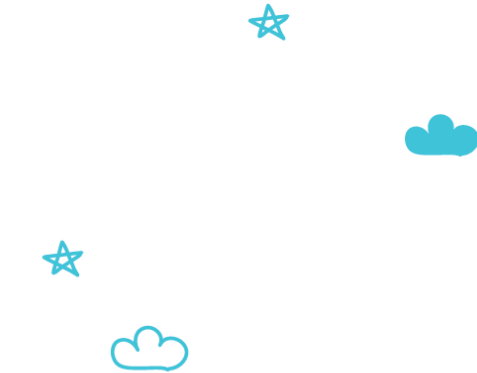
遊び半分で仕事はできない。
遊び心100%でなくちゃ。



いつでも、どこでも、誰もがもっと楽しめる、
そんなエンターテインメントの創出こそ、私たちの理想。
つぎつぎと、次の楽しみを独創することが、私たちの仕事。
本気で遊びと向き合い、遊び心全開で時代の先に駆けていこう。



「前へならえ」をする必要がないのは、
先頭に立つ者だけ。



誰かの真似ではなく、誰かに模倣される前例をつくろう。
もし、私たちの立場が後発なら、それまでの常識を塗り替えよう。
ハードルを限りなく高く掲げ、まだ夢でしかない未来をかたちにしていく。
いちばん乗りした者だけが見られる、最高の景色を眺めるために。



前例を、つくろう。

かつて、月面は人類が到達できる場所ではなかった。
かつて、エベレストは人類が登頂できる山ではなかった。
かつて、電気は人類に利便をもたらす存在ではなかった。
それに挑戦し、実現する者が現れるまでは。

インターネットにも、そんなイノベーションを。

何かに例えられるような事例ではなく、
何にも例えようのない前例をつくろう。
誰かの後を追うのではなく、誰よりも先へ行こう。
まだ誰も夢にすら見ていない未来を、無から想像し、創造しよう。

転ぶ先に杖は要らない。石橋を叩いて渡る必要は、ない。
お客様の感動も、喜びも、満足も、
星の数ほどの失敗を重ねることで、光り輝く成功は生まれるから。

さあ、行こう。次の10年へ。次の100年へ。
さあ、前例を、つくろう。NHN Japanとっしょに。